



Déclaration sur l'esclavage moderne

Ce communiqué décrit nos actions et nos activités dans le cadre de notre engagement dans la lutte contre l'esclavage et la traite d'êtres humains, au sein de nos entreprises et de leur chaîne d'approvisionnement sur la période du 1er avril 2017 au 31 mai 2018.

Activités et culture de Wyndham Worldwide

Wyndham Worldwide Corporation (« Wyndham Worldwide », « Entreprise », « nous » ou « notre »/« nos ») est l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, proposant aux voyageurs la possibilité de bénéficier de toute une gamme de marques hôtelières de confiance. Avec un stock de près de 22 000 chambres dans plus de 110 pays sur les six continents, Wyndham Worldwide et ses 39 000 collaborateurs accueillent ceux qui veulent profiter de leur voyage comme ils le souhaitent. La diversité de notre portefeuille couvre de nombreux segments hôteliers et d'hébergement. Wyndham Hotel Group (« WHG ») intègre la franchise et la gestion d'hôtels sur 15 marques et compte plus de 8 400 hôtels dans 80 pays. Wyndham Destination Network propose plus de 121 000 établissements d'hébergements de vacances gérés de façon professionnelle et unique, allant de péniches à des cottages, en passant par des maisons de location et des résidences en temps partagé dans plus de 110 pays. Wyndham Vacation Ownership compte 221 résidences en propriété de vacances aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique Sud et près de 900 000 familles propriétaires à travers le monde. Notre chaîne d'approvisionnement couvre l'achat au niveau des entreprises, des unités commerciales et local. La société a un programme fournisseurs, agréés par Strategic Sourcing qui s'associe avec ces fournisseurs et s'efforce d'offrir à nos entreprises collectivement des produits et des services au meilleur rapport qualité-prix. Nous avons élaboré une approche basée sur le risque pour signaler, gérer et déployer des programmes de lutte contre l'esclavage et la traite d'êtres humains dans des domaines dans lesquels nous sommes convaincus qu'il existe un risque élevé de telles activités et contrôlons les activités de l'entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement. Compte tenu de la nature de l'activité hôtelière et des risques de traite d'êtres humains, l'Entreprise axe ses initiatives en la matière principalement sur WHG et certains prestataires mondiaux de notre groupe WSSI. Nous continuerons de collaborer avec nos sociétés afin de surveiller, d'affiner et de mettre en œuvre des programmes.

Wyndham Worldwide, qui figure parmi les entreprises les plus éthiques du monde, a publiquement reconnu son engagement à faire fonctionner son entreprise en totale conformité avec la déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies et avec la Global Compact Académie depuis 2007, date à laquelle Wyndham Worldwide a publié sa [Déclaration de politique des droits de l'Homme dans l'entreprise](#). Cela témoigne des valeurs fondamentales, de la culture de pratiques commerciales éthiques et de l'engagement de l'Entreprise en matière de responsabilité sociale.

Politiques. Wyndham Worldwide a mis en place des politiques visant à éliminer le risque d'utilisation des établissements Wyndham à des fins d'esclavage et de traite d'êtres humains. [Les principes éthiques de Wyndham Worldwide](#) représentent le cœur de notre philosophie d'entreprise exigeant que nos employés agissent de façon éthique, dans la légalité quand ils traitent avec leurs homologues et des tiers avec lesquels nous commerçons. Par ailleurs, comme mentionné ci-dessus, Wyndham Worldwide respecte également notre Déclaration relative à la politique des droits de l'homme reflétant notre engagement à protéger les droits de l'homme au sein de notre sphère d'influence. Dans le cadre de cet engagement, en 2011, Wyndham Worldwide est devenue l'une des sociétés hôtelières à prendre position contre l'exploitation sexuelle des enfants en signant le [Code de déontologie du tourisme et de la protection de l'enfance](#) (*Le code). Wyndham Worldwide attend également de ses fournisseurs qu'ils agissent de manière conforme et éthique et, à ce titre, nous leur demandons de respecter les critères établis dans notre [Code de bonne conduite des fournisseurs](#), qui énonce, entre autres, nos attentes vis à vis de ses fournisseurs face aux pratiques du travail forcé et de celui des enfants.

Gestion des risques. Wyndham Worldwide a également mis en place des processus permettant d'éliminer le risque d'utilisation des établissements Wyndham à des fins d'esclavage et de traite d'êtres humains. Le travail de l'Entreprise sur les droits de l'homme est supervisé par le Conseil en responsabilité sociale des entreprises composé de dirigeants de nos sociétés. Il comprend un groupe de travail sur les droits de l'homme qui identifie et sensibilise les employés et les fournisseurs, et travaille en partenariat avec les principales parties prenantes afin de mettre en œuvre des solutions. L'Entreprise encourage ses employés et ses fournisseurs (si la loi le permet) à effectuer certains signalements de manière confidentielle ou anonyme par le biais de sa ligne téléphonique de

lancement d'alertes sans craindre de représailles, y compris des situations susceptibles de donner lieu à des cas d'esclavage ou de traite d'êtres humains. En outre, dans le cadre de nos activités WHG en Amérique du Nord, nous mettons à disposition une ligne téléphonique tierce, gérée par Polaris, grâce à laquelle les employés de nos établissements hôteliers gérés par WHG peuvent s'adresser à des experts qui les aideront à identifier des signes présumés d'esclavage et de traite d'êtres humains et à signaler de tels cas aux autorités. Par ailleurs, WHG diffuse des informations dans le monde entier auprès de nos établissements hôteliers détenus et gérés qui permettent aux employés d'identifier des signes potentiels d'esclavage et de traite d'êtres humains, et met à disposition une procédure contribuant à faire remonter rapidement des problèmes au sein de l'organisation.

Chaîne d'approvisionnement. En tant qu'entreprise hôtelière mondiale, nous achetons des produits et services dans le monde entier. Ils incluent, entre autres, des services de nettoyage, de maintenance et de conseils ainsi que des produits de boissons et de restauration, des fournitures d'exploitation, du mobilier, des installations et du matériel. Nous nous appuyons sur une approche basée sur le risque pour réaliser des contrôles de diligence raisonnable de nos fournisseurs WSSI, notamment en vérifiant la manière dont ils exercent leurs activités dans des pays à haut risque ou proposent des produits ou services à haut risque. Nous adoptons une approche fondée sur les risques pour effectuer les vérifications nécessaires de nos fournisseurs approuvés par Strategic Sourcing, incluant le contrôle de fournisseurs exerçant dans des pays à haut risque ou offrant des produits ou services à haut risque. Tous les fournisseurs sont évalués avec un indice du risque de trafic humain (IRRI) par Dun & Bradstreet qui les évalue ainsi que leur famille dans le monde, pour le risque qu'ils ont d'être impliqués dans la mouvance de l'esclavage moderne. Tous les fournisseurs approuvés par Strategic Sourcing ont été évalués en utilisant cette échelle du risque de 1 à 7. Dans la mesure où un fournisseur approuvé par Strategic Sourcing ne répond pas à nos exigences suite à nos vérifications nécessaires ou à nos normes éthiques décrites dans notre code de bonne conduite des fournisseurs, nous ne traiterons pas de contrat avec ce fournisseur.

Formation. L'Entreprise exige des employés qu'ils participent à la formation consacrée à ses Principes. La participation à cette formation est contrôlée. En outre, Wyndham Worldwide a lancé une formation relative à l'esclavage et à la traite d'êtres humains destinée aux employés WHG travaillant dans nos établissements hôteliers détenus et gérés. De plus, notre nouvelle orientation en matière de recrutement inclut une sensibilisation à notre programme de responsabilité sociale des entreprises et des droits de l'homme. Wyndham Worldwide s'efforce, par ailleurs, d'influencer de manière positive les parties dont nous ne contrôlons pas les activités. Nous avons dispensé une formation et proposé une éducation sur le travail des enfants et la traite d'êtres humains à nos opérateurs franchisées WHG par des webinaires, des séminaires lors de nos conférences hôtelières mondiales et par des portails en ligne et fourni du matériel éducatif à nos fournisseurs agréés par Strategic Sourcing sur l'esclavage et la traite d'êtres humains. En 2017, nous avons continué à organiser des sessions de formation pour nos hôtels en gestion et détenus par WHG aux États-Unis, ainsi que ceux en gestion en Asie-Pacifique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique latine. Dans le cadre de notre Guide et de nos formations continues en matière de préparation en cas d'urgence et de notre plan de continuité de l'activité, nous intégrons des listes de contrôle, des protocoles de remontée et des informations pour aider la direction de nos établissements à identifier les principaux signes avant-coureurs de traite d'êtres humains et des conseils sur la manière d'effectuer des signalements.

Partenariats avec la communauté et les parties prenantes. L'Entreprise collabore avec des organisations afin d'identifier les risques et de développer des bonnes pratiques et des solutions concernant ce problème. Nous avons conjointement développé et lancé, en partenariat avec Polaris et l'American Hotel & Lodging Association's Educational Institute, l'une des premières vidéos sur la traite d'êtres humains ainsi que les supports de formation correspondants que plus de 25 000 hôtels à travers le monde peuvent visionner. Au cours des quatre dernières années, nous avons réalisé, en association avec l'International Tourism Partnership, des enquêtes auprès de parties prenantes internes et externes et organisé des réunions afin de concevoir des évaluations et des solutions pour le secteur touristique. Nous y avons intégré la déclaration du secteur touristique sur la traite d'êtres humains ainsi que des supports tels que des Directives permettant de contrôler les agences de recrutement et des fiches d'information portant sur la loi britannique relative à l'esclavage moderne (Modern Slavery Act). Nous collaborons également avec l'organisme ECPAT-USA, qui administre Le Code, afin de faire état, chaque année, de nos progrès sur notre engagement à former nos partenaires et établissements hôteliers WHG, en vue d'identifier et signaler des cas, et sensibiliser nos partenaires commerciaux et clients de WHG. Nous sommes fiers que bon nombre de nos clients fassent preuve du même engagement, comme en témoignent leurs dons s'élevant à plus de 2 millions de points de fidélité client Wyndham Rewards permettant de proposer aux victimes de traite d'êtres humains des

séjours en toute sécurité. Nous avons également collaboré avec Sabre Corporation, un fournisseur mondial spécialisé dans les technologies et la distribution appliquées au voyage, afin de lancer le programme Passport to Freedom (Passeport pour la liberté), la première bourse d'études destinée aux victimes de la traite d'êtres humains.

Indicateurs de performance clés. Wyndham Worldwide continuera de suivre plusieurs indicateurs de performance clés relatifs à ses initiatives afin de lutter contre l'esclavage et la traite d'êtres humains. Dans notre rapport [sur la responsabilité sociale de l'entreprises](#), nous publions chaque année les résultats de nos programmes, y compris en matière de droits de l'Homme. Il inclut une description de nos politiques, de nos formations et de nos programmes de sensibilisation, ainsi qu'un engagement destiné à nos clients et à nos parties prenantes. Nous suivons également des indicateurs clés relatifs à l'esclavage et à la traite d'êtres humains qui incluent des formations, une sensibilisation, des évaluations et des rapports.

A l'avenir, nous entendons poursuivre notre engagement en faveur de la lutte contre l'esclavage et la traite d'êtres humains en continuant à développer des ressources, affiner nos objectifs et former nos employés et parties prenantes dans tous les domaines de notre activité et de notre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit un processus continu et, dans cette optique, nous espérons poursuivre notre collaboration avec le secteur touristique afin d'avoir un impact sur notre sphère d'influence.

Cette déclaration a été révisée et approuvée par le conseil d'administration de Wyndham Worldwide.



Stephen P. Holmes
Président et PDG de Wyndham Worldwide