



## Dichiarazione sulla schiavitù moderna

Questa dichiarazione delinea le nostre azioni e attività riguardanti gli sforzi per combattere la schiavitù e la tratta di esseri umani all'interno della nostra catena di distribuzione e di affari nel periodo compreso tra il 1 aprile 2017 e il 31 maggio 2018.

### Wyndham Worldwide - L'azienda e la cultura

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", "Azienda", "noi" o "nostro/a/i/e") è una delle aziende di ospitalità globali più grandi al mondo e fornisce ai viaggiatori l'accesso a una serie di brand di fiducia nel settore. Con un inventario collettivo di più di 22.000 luoghi in cui soggiornare in 110 paesi di sei continenti, Wyndham Worldwide e i suoi 39000 dipendenti accolgono le persone per vivere l'esperienza di viaggio come vogliono. Il nostro portfolio differenziato va al di là dei vari segmenti delle strutture ricettive e degli alloggi. Wyndham Hotel Group ("WHG") include strutture alberghiere in franchising e gestione per un totale di 15 brand e offre oltre 8.400 hotel in 80 Paesi. Wyndham Destination Network offre oltre 121.000 proprietà per alloggi per vacanze unici e gestiti in modo professionale. Si va dalle case galleggianti alle proprietà in affitto e ai resort in multiproprietà in oltre 110 Paesi. Wyndham Vacation Ownership offre 221 resort per vacanze di proprietà negli Stati Uniti e in Canada, in Messico, nei Caraibi e nella regione Asia-Pacifico e ha quasi 900.000 famiglie proprietarie in tutto il mondo. La nostra catena di fornitura copre l'approvvigionamento ai livelli di azienda, unità di business e locale. La Società ha un programma di fornitura approvato da Strategic Sourcing che collabora con i fornitori e si impegna a offrire i prodotti e i servizi delle nostre imprese collettive al miglior rapporto qualità/prezzo. Abbiamo sviluppato un approccio basato sul rischio per segnalare, gestire e lanciare programmi intesi a combattere la schiavitù e la tratta di esseri umani in aree in cui riteniamo sussista il rischio elevato di tale attività, aree nelle quali abbiamo un controllo operativo sull'attività e sulla catena di fornitura. Considerando la natura del settore alberghiero, con i rischi inerenti alla tratta di esseri umani, l'Azienda ha concentrato il suo operato per combattere questa piaga principalmente all'interno di WHG e presso determinati fornitori globali del gruppo WSSI. Continueremo a collaborare con le aziende del gruppo per monitorare, perfezionare e implementare i programmi.

Classificata tra le aziende più etiche del mondo, Wyndham Worldwide ha pubblicamente riconosciuto il nostro impegno a gestire la nostra attività in modo coerente con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e il Global Compact delle Nazioni Unite dal 2007, occasione in cui Wyndham Worldwide ha pubblicato per la prima volta [la dichiarazione Universale dei Diritti Umani della Società](#). Questa linea di condotta riflette i valori principali, la cultura di prassi commerciali etiche e l'impegno verso la responsabilità sociale dell'Azienda.

**Politiche.** Wyndham Worldwide ha implementato politiche per aiutare a scongiurare l'utilizzo potenziale delle proprietà di Wyndham per la schiavitù e la tratta di esseri umani. I [Principi Aziendali di Wyndham Worldwide](#) rappresentano il nucleo della nostra filosofia aziendale che richiede ai nostri dipendenti di agire sia eticamente che legalmente quando trattano con colleghi e terzi con cui facciamo business. Come accennato in precedenza, Wyndham Worldwide agisce anche in conformità alla propria Dichiarazione della politica aziendale sui diritti umani, che rispecchia l'impegno a tutelare i diritti umani nella sua sfera di influenza. A sostegno di questo impegno, nel 2011, siamo diventati una delle prime aziende alberghiere a prendere posizione contro lo sfruttamento sessuale dei bambini a fini commerciali firmando il [codice di condotta sulla protezione dell'infanzia nel turismo](#) ("Il Codice"). Wyndham Worldwide si aspetta inoltre che i propri fornitori agiscano in modo conforme ed etico e, per questo, chiediamo ai nostri fornitori di soddisfare i criteri stabiliti nel nostro [Codice di condotta dei fornitori](#), che, tra le altre cose, indica le aspettative della Società dei suoi fornitori rispetto al lavoro forzato e alle pratiche di assunzione dei bambini.

**Gestione del rischio.** Wyndham Worldwide ha anche implementato processi volti a contribuire ad eliminare l'utilizzo potenziale delle proprietà di Wyndham per la schiavitù e la tratta di esseri umani. L'operato dell'Azienda a tutela dei diritti umani è regolato dal Corporate Social Responsibility Council, che si compone di senior leader delle nostre aziende. Il comitato comprende un gruppo di lavoro sui diritti umani che identifica ed educa dipendenti e fornitori e opera in partnership con i principali soggetti interessati per attuare soluzioni. L'Azienda incoraggia i dipendenti e i fornitori (laddove consentito dalla legge) a segnalare certi fatti in confidenza o in anonimato tramite l'apposita hotline gestita da terzi, senza timore di rappresaglie, ivi comprese le circostanze che potrebbero suscitare preoccupazione in relazione a schiavitù o tratta di esseri umani. Nelle nostre unità operative WHG nell'America del

Nord mettiamo inoltre a disposizione una hotline di terzi, gestita da Polaris, che consente ai dipendenti degli hotel amministrati da WHG di consultare gli esperti per identificare segnali sospetti di schiavitù e tratta di esseri umani e denunciarli alle autorità. WHG distribuisce inoltre, a livello mondiale, informazioni alle strutture alberghiere di sua proprietà e in gestione, per aiutare i dipendenti a identificare segnali potenziali di schiavitù e tratta di esseri umani; fornisce, inoltre, una procedura per denunciare casi sospetti ai livelli superiori dell'organizzazione.

**Catena di fornitura.** In qualità di azienda di ospitalità alberghiera globale, acquistiamo servizi e prodotti in tutto il mondo. Tali prodotti e servizi includono, a titolo esemplificativo, manutenzione e consulenza, ma anche alimenti e bevande, forniture operative, mobili, infissi e apparecchiature. Adottiamo un approccio basato sul rischio per eseguire la due diligence sui nostri fornitori approvati Strategic Sourcing, che include un'ampia valutazione dei fornitori che operano in paesi ad alto rischio o che offrono prodotti o servizi ad alto rischio. Tutti i fornitori sono esaminati attraverso un Indice di rischio di tratta di esseri umani di Dun & Bradstreet (HTRI) che valuta i fornitori e le loro famiglie globali e l'eventuale rischio che siano stati coinvolti in fenomeni di schiavitù moderna. Tutti i fornitori approvati da Strategic Sourcing sono stati valutati utilizzando una scala di rischio di 1-7. Quando un fornitore approvato da Strategic Sourcing non soddisfa i nostri requisiti di due diligence o i nostri standard di condotta etica come indicato nel nostro Codice di condotta dei fornitori, non avremo rapporti commerciali con tale fornitore.

**Formazione.** L'Azienda esige che i dipendenti frequentino i corsi di formazione sui principi aziendali. La conformità al requisito di formazione viene monitorata. Wyndham Worldwide ha introdotto, inoltre, la formazione sulla schiavitù e sulla tratta di esseri umani per i dipendenti delle strutture possedute o gestite da WHG. Il nostro approccio alle assunzioni include, inoltre, la formazione sulla Responsabilità sociale aziendale e sul programma per i diritti umani. Wyndham Worldwide si impegna inoltre in modo ragionevole a influenzare positivamente le parti sulle quali non ha controllo operativo. Abbiamo fornito formazione e istruzione sul lavoro minorile e sulla tratta di esseri umani alle nostre operazioni in franchising WHG attraverso webinar, seminari durante le nostre conferenze in hotel e sui portali online e procurato materiale didattico ai nostri fornitori approvati dalla Strategic Sourcing sulla schiavitù e il traffico di esseri. Nel 2017, abbiamo continuato a organizzare sessioni di formazione per le nostre proprietà alberghiere gestite e di proprietà di WHG negli Stati Uniti, nonché per le proprietà alberghiere da noi gestite in Asia Pacifico, Europa, Medio Oriente, Africa e America Latina. Nell'ambito del nostro programma di aggiornamento continuo della Guida alla preparazione per un piano di emergenza relativo alla Business Continuity e relativa formazione, includiamo elenchi di controllo, protocolli per la segnalazione ai livelli superiori e informazioni per aiutare il nostro personale di gestione immobiliare a individuare i principali segnali della tratta di esseri umani e fornire indicazioni su come segnalare i casi.

**Partnership con le comunità e i soggetti interessati.** L'Azienda collabora con le organizzazioni per identificare i rischi e sviluppare le migliori prassi e soluzioni per risolvere questo problema. In partnership con Polaris e l'Educational Institute dell'American Hotel & Lodging Association abbiamo prodotto e lanciato uno dei primi video sulla tratta di esseri umani in relazione agli hotel e i relativi materiali di formazione, che sono disponibili in oltre 25.000 alberghi in tutto il mondo nel settore. Assieme all'International Tourism Partnership, nel corso degli ultimi quattro anni abbiamo condotto sondaggi presso i soggetti interessati interni ed esterni, al fine di definire valutazioni e soluzioni per il settore. L'attività comprende la dichiarazione del settore sulla tratta di esseri umani e i materiali come le linee guida per il controllo delle agenzie di collocamento e le schede informative sulla legge del Regno Unito sulla schiavitù moderna (UK Modern Slavery Act). Lavoriamo anche con ECPAT-USA, che amministra The Code e redige una relazione annuale sullo stato del nostro impegno alla formazione presso le proprietà e gli alberghi associati di WHG; il nostro lavoro prevede l'identificazione e la denuncia dei casi e l'aumento della consapevolezza degli hotel partner commerciali di WHG e dei clienti. Siamo orgogliosi del fatto che molti ospiti dei nostri hotel abbiano dimostrato lo stesso impegno donando oltre 2 milioni di punti fedeltà ospiti del programma Wyndham Rewards per offrire soggiorni sicuri alle vittime della tratta di esseri umani. Abbiamo inoltre collaborato con Sabre Corporation, fornitore globale di soluzioni tecnologiche e di distribuzione, per il lancio del programma Passport to Freedom, la prima borsa di studio unica nel suo genere per i sopravvissuti della tratta di esseri umani.

---

**Indicatori chiave di prestazione.** Al fine di lottare contro la schiavitù e la tratta di esseri umani, Wyndham Worldwide continuerà a monitorare numerosi indicatori chiave di prestazione relativamente a queste iniziative. Nel nostro [Rapporto sulla responsabilità sociale d'impresa](#), pubblichiamo annualmente i risultati dei nostri programmi, compresi quelli sui diritti umani. Il rapporto include la descrizione delle nostre politiche, dell'educazione e della formazione, accanto all'impegno degli ospiti e dei soggetti interessati. Teniamo anche traccia dei criteri di misurazione chiave relativi alla schiavitù e alla tratta di esseri umani, comprese la formazione, l'istruzione, le valutazioni e le relazioni.

In futuro abbiamo l'intenzione di mantenere il nostro impegno a combattere la schiavitù e la tratta di esseri umani, continuando a sviluppare le risorse, perfezionare gli obiettivi ed educare i nostri dipendenti e i soggetti interessati nei settori rilevanti della nostra attività e della catena di fornitura. Il nostro è un processo continuativo e, a tal fine, desideriamo proseguire il nostro lavoro nel settore per avere un impatto all'interno della nostra sfera d'influenza.

La presente dichiarazione è stata rivista e approvata dal Consiglio di amministrazione di Wyndham Worldwide.



Stephen P. Holmes  
Presidente e CEO, Wyndham Worldwide