



Положение о современном рабстве

В данном заявлении описаны наши действия и мероприятия, направленные на борьбу с рабством и торговлей людьми в нашей системе производства и снабжения, на период с 1 апреля 2017 года по 31 мая 2018 года.

Глобальный бизнес и культура Wyndham

Корпорация Wyndham Worldwide («Wyndham Worldwide», «Компания», «мы», «нас» или «наш») является одной из крупнейших глобальных компаний в сфере гостиничного бизнеса, которая предоставляет путешественникам доступ к надежным объектам гостиничной индустрии. Компания Wyndham Worldwide владеет сетью из более чем 22 000 гостиниц в 110 странах на шести континентах, в которых работают более 39 000 сотрудников. Все вместе мы дарим людям удовольствие от путешествий в удобном для них стиле. В нашем обширном портфолио представлены разнообразные варианты размещения. Wyndham Hotel Group («WHG») занимается франшизой гостиниц и управлением 15 брендов, предлагая туристам более 8400 отелей в 80 странах мира. Wyndham Destination Network — это более 121 000 уникальных объектов с профессиональным управлением — от плавучих домов и коттеджей до съемного жилья и таймшер-курортов в более чем 110 странах мира. В базе Wyndham Vacation Ownership 221 курорт, работающий по системе таймшер в США, Канаде, Мексике, странах Карибского бассейна и южной части Тихого океана, и почти 900 000 семей, владеющих недвижимостью по всему миру. Наша цепь поставок обеспечивает снабжение на корпоративном, организационном и местном уровнях. Компания имеет утверждённую программу стратегического выбора источников поставки, в рамках которой установлены партнёрские отношения с поставщиками и обеспечиваются продукты и услуги для нашей системы предприятий по оптимальным ценам. Мы разработали подход, основанный на оценке рисков, который позволяет наладить систему коммуникации, управления и внедрения программ, направленных на борьбу с рабством и торговлей людьми в областях с повышенным риском, где возможен оперативный контроль над ведением бизнеса и цепочкой поставок. Учитывая характер гостиничного бизнеса, который предполагает повышенный риск торговли людьми, Компания сосредоточила свои усилия, направленные на борьбу с торговлей людьми, главным образом в сфере WHG и некоторых глобальных поставщиков, утверждённых в рамках программы стратегического выбора источников поставки. Мы будем продолжать работать над контролем, оптимизацией и внедрением программ.

Находясь в рейтинге самых этичных компаний мира (World's Most Ethical Companies), компания Wyndham Worldwide публично признала свою приверженность ведению бизнеса в соответствии с Всеобщей декларацией прав человека и Глобальным договором ООН, впервые опубликовав в 2007 году [программное заявление компании о правах человека](#). Этот документ отражает основные ценности компании, культуру этичной деловой практики и корпоративной социальной ответственности.

Политики. В компании Wyndham Worldwide разработаны политики, исключающие потенциальную возможность использования объектов Wyndham для рабства и торговли людьми. [Принципы ведения бизнеса компании Wyndham Worldwide](#) представляют суть нашей идеологии бизнеса, требуя от наших работников действовать в рамках норм этики и законности при работе с коллегами и сторонними организациями, с которыми мы сотрудничаем. Кроме того, как указывалось выше, Wyndham Worldwide также соблюдает «Положение компании о правах человека», которое отражает принципы компании, направленные на защиту прав человека в нашей сфере влияния. Во исполнение этого обязательства в 2011 году мы стали одной из первых компаний гостиничного бизнеса, выступивших против сексуальной эксплуатации детей в коммерческих целях, подписав [Кодекс поведения в интересах защиты детей от сексуальной эксплуатации в сфере путешествий и туризма](#) («Кодекс»). Компания Wyndham Worldwide также ожидает, что наши поставщики будут действовать согласно установленным этическим нормам, в связи с чем мы просим наших поставщиков обеспечить своё соответствие критериям, установленным в нашем [Кодексе поведения поставщиков](#), в котором, помимо прочего, изложены ожидания Компании применительно к её поставщикам касательно подневольного труда и практики найма детей.

Управление рисками. В компании Wyndham Worldwide также внедрены процессы, направленные на исключение потенциального риска использования объектов Wyndham для рабства и торговли людьми. Деятельность компании в области прав человека находится под контролем Совета корпоративной социальной ответственности, который состоит из руководителей старшего звена во всех подразделениях компании. Совет включает в себя Рабочую группу по правам человека, которая проводит отбор и обучение

сотрудников и поставщиков, а также работает в партнерстве с основными заинтересованными сторонами с целью внедрения решений. Компания поощряет сотрудников и поставщиков (если подобное разрешено законом) сообщать о некоторых проблемах, в том числе обстоятельствах, которые могут привести к рабству или торговле людьми, конфиденциально или анонимно по сторонней горячей линии, не опасаясь преследования. Для подразделения WHG в Северной Америке мы открыли стороннюю горячую линию под руководством Polaris. С ее помощью сотрудники наших объектов под управлением WHG могут проконсультироваться с экспертами, которые помогут им определить признаки рабства и торговли людьми и сообщат о таких случаях в органы власти. Кроме того, WHG распространяет информацию в наших отелях и гостиницах (под управлением и в собственности компании) по всему миру, чтобы помочь сотрудникам в выявлении потенциальных признаков рабства и торговли людьми и наладить порядок своевременного сообщения о проблемах на всех уровнях организации.

Цепочка поставок. Являясь мировой компанией в сфере гостиничного бизнеса, мы приобретаем продукты и услуги по всему миру. Это в том числе услуги, связанные с уборкой, обслуживанием и консультированием, а также продукты, такие как продукты питания и напитки, расходные материалы, мебель, фурнитура и оборудование. Мы руководствуемся методами оценки риска при выполнении комплексной экспертизы наших поставщиков, утвержденных в рамках программы стратегического выбора источников поставки, в ходе которой выполняется анализ деятельности поставщиков, ведущих бизнес в странах повышенного риска или предлагающих продукцию или услуги повышенного риска. Все поставщики проверяются согласно индексу риска торговли людьми Dun & Bradstreet (HTRI), по которому поставщики и их международные организации проверяются на предмет риска их причастности к современной работорговле. Все поставщики, утвержденные в рамках программы стратегического выбора источников поставки, прошли оценку по шкале риска от 1 до 7. В случае если какой-либо поставщик, утвержденный в рамках программы стратегического выбора источников поставки, не соответствует нашим требованиям комплексной экспертизы или нашим стандартам этичного поведения согласно нашему Кодексу поведения поставщиков, с таким поставщиком мы не имеем дела.

Обучение. Сотрудникам компании необходимо пройти обучение по теме «Деловые принципы». Соблюдение этого требования контролируется. Кроме того, компания Wyndham Worldwide предоставила программу обучения, касающуюся рабства и торговли людьми, для сотрудников гостиниц и отелей WHG (под управлением и в собственности компании). Более того, для наших новых сотрудников мы проводим обучение по темам «Корпоративная социальная ответственность» и программе «Права человека». Также компания Wyndham Worldwide старается оказывать положительное влияние на стороны, находящиеся за пределами нашего контроля. Мы внедрили программу подготовки и обучения, посвященную проблемам детского труда и торговле людьми, для франшиз WHG. Мы обеспечили нашим держателям торговой лицензии WHG обучение по вопросам детского труда и торговли людьми посредством вебинаров и семинаров на наших международных конференциях по гостиничному бизнесу и на онлайн-порталах, а также предоставили нашим поставщикам, утвержденным в рамках программы стратегического выбора источников поставки, образовательные материалы по работорговле и торговле людьми. В 2017 году мы продолжили расширение обучающих мероприятий на наших собственных и управляемых нами гостиничных объектах компании WHG в Соединенных Штатах Америки, а также на управляемых нами гостиничных объектах в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке и в Латинской Америке. В рамках развития нашей бессрочной программы «Руководство и обучение в непредвиденных ситуациях», являющейся частью «Плана непрерывного бизнес-обеспечения», мы включили контрольные списки, эскалационные протоколы и информацию, которая поможет нашим сотрудникам в выявлении потенциальных признаков торговли людьми и предоставляет рекомендации относительно правильного сообщения о проблеме.

Сообщества и многосторонние партнерства. Компания сотрудничает и работает с организациями над выявлением рисков, а также разработкой передовых способов решения данной проблемы. В партнерстве с Polaris и Образовательным институтом ассоциации гостиничного бизнеса мы разработали и выпустили учебные материалы и один из первых видеороликов о торговле людьми. Теперь эти материалы представлены в более чем 25 000 отелей по всему миру. За последние четыре года в сотрудничестве с International Tourism Partnership, мы провели исследования и встречи среди заинтересованных лиц в организации и за ее пределами, направленные на оценку отрасли и поиск эффективных решений. Было использовано «Положение о торговле людьми» и такие документы, как «Рекомендации по проверке

кадровых агентств»; информационные листки по «Акту Великобритании о современном рабстве». Мы также сотрудничаем с организацией ECPAT-USA, которая контролирует исполнение Кодекса. Ежегодно мы докладываем об успехах в сфере обучения сотрудников отелей и гостиниц WHG, выявления рисков и эскалации проблем, а также повышения осведомленности наших деловых партнеров и клиентов. Мы гордимся тем, что многие гости отелей разделяют наши принципы. Благодаря им было пожертвовано более 2 миллионов баллов Wyndham Rewards на поддержку безопасного пребывания жертв торговли людьми. Кроме того в сотрудничестве с Sabre Corporation, мировым поставщиком технологий и распределительных систем, мы запустили программу «Билет на свободу», первый образовательный грант для жертв торговли людьми.

Ключевые показатели эффективности. Wyndham Worldwide будет продолжать отслеживать ключевые показатели эффективности инициатив, направленных на борьбу с рабством и торговлей людьми. В [Корпоративном отчёте о социальной ответственности](#) мы ежегодно публикуем результаты реализации наших программ, в том числе по вопросам прав человека. Отчет включает описание наших политик, образования и профессиональной подготовки, а также информацию о привлечении гостей и заинтересованных сторон. Мы также отслеживаем ключевые метрики относительно рабства и торговли людьми, включающие образовательные, оценочные и отчетные инициативы.

Говоря о перспективах, мы планируем и дальше работать над борьбой с рабством и торговлей людьми, развивая ресурсы, совершенствуя цели, повышая профессиональную подготовку сотрудников и заинтересованных сторон в соответствующих областях нашего бизнеса и цепочки поставок. Это непрерывный процесс, и мы стремимся продолжить отраслевое сотрудничество, чтобы внести свой вклад в рамках нашего влияния.

Это положение было проверено и одобрено советом директоров Wyndham Worldwide.



Стивен П. Холмс
Председатель совета директоров и главный исполнительный директор Wyndham Worldwide