



Declaración sobre la esclavitud moderna

Este enunciado esboza nuestras acciones y actividades en torno a las iniciativas para combatir la esclavitud y el tráfico de personas dentro de nuestra compañía y cadena de suministro durante el periodo del 1 de abril de 2017 al 31 de mayo del 2018.

Cultura y actividad empresarial de Wyndham Worldwide

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", la "empresa" o "nosotros") es una de las mayores empresas globales del sector hotelero, que ofrece a los viajeros acceso a una serie de marcas de confianza dentro de este entorno. Gracias al inventario colectivo de más de 22 000 lugares para hospedarse en más de 110 países en seis continentes, Wyndham Worldwide y sus 39 000 empleados le dan la bienvenida a todas aquellas personas que deseen experimentar un viaje a la medida. Nuestra amplia cartera va más allá de los distintos servicios de alojamiento y hoteleros que ofrecemos. Wyndham Hotel Group ("WHG") incluye hoteles franquiciados y hoteles gestionados repartidos entre 15 marcas, y ofrece más de 8400 hoteles en 80 países. Wyndham Destination Network incluye más de 121 000 propiedades de alojamientos de vacaciones exclusivos y gestionados profesionalmente, desde casas-barco y casas rurales hasta casas de alquiler y complejos de tiempo compartido en más de 110 países. Wyndham Vacation Ownership cuenta con 221 complejos vacacionales de titularidad propia repartidos por Estados Unidos, Canadá, México, el Caribe y el Pacífico Sur, y dispone de casi 900 000 familias propietarias repartidas por todo el mundo. Nuestra cadena de suministro abarca adquisiciones a escala local, corporativa y de unidad de negocio. La compañía dispone de un programa de Abastecimiento Estratégico de proveedores autorizados que implica la asociación con los proveedores y que pugna por ofrecer a nuestros negocios colectivos productos y servicios con la mejor relación calidad-precio posible. Hemos desarrollado un enfoque basado en el riesgo para informar, gestionar y desarrollar programas dirigidos a combatir el tráfico ilegal de personas y la esclavitud en las zonas que creemos que presentan un alto riesgo de que se produzcan estas actividades y donde contamos con control operacional de la actividad empresarial y sobre nuestra cadena de suministro. Teniendo en cuenta la naturaleza del negocio hotelero y el riesgo inherente de que se produzcan actividades de tráfico ilegal de personas, la empresa ha centrado sus esfuerzos principalmente en el grupo WHG y en algunos proveedores globales de nuestro grupo WSSI. Seguiremos colaborando con los diferentes integrantes de nuestra actividad empresarial para controlar, ajustar y llevar a la práctica diferentes programas.

Posicionada como una de las compañías más éticas a nivel mundial, Wyndham Worldwide ha reconocido públicamente su compromiso para manejar la compañía acorde con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2007 cuando Wyndham Worldwide publicó por primera vez [La Declaración Normativa de la compañía sobre los Derechos Humanos](#). Esta política es el reflejo de los valores fundamentales, la cultura de prácticas empresariales éticas y el compromiso con la responsabilidad social corporativa de la Empresa.

Políticas Wyndham Worldwide cuenta con políticas que ayudan a eliminar el uso potencial de las propiedades de Wyndham como centros de esclavitud y tráfico de personas. [Los principios empresariales de Wyndham Worldwide representan](#) la esencia de la filosofía de nuestro negocio, la cual insta a nuestros empleados a desempeñarse de forma ética y reglamentaria al tratar con los compañeros de trabajo y terceros con los que hacemos negocios. Por otra parte y como ya se mencionó anteriormente, Wyndham Worldwide cumple con la política de derechos humanos de la empresa, lo que refleja nuestro compromiso de proteger los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia. En apoyo a este compromiso en 2011 fuimos una de las primeras compañías hoteleras que adoptó una postura contra la explotación sexual comercial infantil y firmamos el [Código de Conducta de Protección Infantil en el Turismo](#) ("El código"). Wyndham Worldwide espera también que los proveedores cumplan y se desempeñen con espíritu ético y como tal, les solicitamos que respeten los criterios establecidos en nuestro [Código de Conducta del Proveedor](#), el cual, entre otras cosas expone las expectativas de la compañía en torno a sus proveedores en relación con las prácticas de trabajo forzado y la contratación infantil.

Gestión de riesgos Wyndham Worldwide también cuenta con procesos para ayudar a eliminar el uso potencial de propiedades de Wyndham como centros de esclavitud y tráfico de personas. El trabajo de la empresa en materia de derechos humanos es supervisado por un consejo de responsabilidad social corporativo integrado por altos cargos de todas nuestras actividades empresariales. Entre ellos, se incluye un grupo de trabajo sobre derechos humanos que identifica y educa a empleados y proveedores, y colabora con grupos interesados clave para introducir soluciones. La empresa anima a sus empleados y proveedores (allí donde lo permita la legislación) a informar ciertas cuestiones de manera confidencial o anónima a través de una línea telefónica independiente donde se puede denunciar cualquier situación sin miedo a represalias, incluida cualquier circunstancia relacionada con dudas sobre tráfico de personas o esclavitud. Asimismo y con respecto a nuestras operaciones de WHG en Norteamérica, disponemos de una línea telefónica independiente, gestionada por Polaris, donde los empleados de hoteles gestionados por WHG pueden consultar con expertos que les ayudarán a identificar posibles signos de esclavitud o tráfico de personas e informar al respecto a las autoridades. Además y a escala mundial, WHG distribuye información en hoteles propios y gestionamos por nosotros para ayudar a los empleados a identificar signos potenciales de esclavitud y tráfico de personas, y proporciona un proceso para derivar a tiempo las inquietudes que puedan surgir en el seno de la organización.

Cadena de suministro Dada nuestra condición de empresa hotelera internacional, compramos productos y servicios en todo el mundo. Entre estos se incluyen servicios de limpieza, mantenimiento y consultoría, así como bebidas y alimentos, suministros operativos, mobiliario, accesorios y equipos. Adoptamos un enfoque basado en el riesgo para actuar con la debida diligencia en términos de nuestro programa de Abastecimiento Estratégico de proveedores autorizados que incluye la revisión de los proveedores que hacen negocios en países de alto riesgo o que ofrecen productos o servicios de tal índole. Todos los proveedores se someten a revisión por parte de Dun & Bradstreet Human Trafficking Risk Index (HTRI, índice de riesgo de tráfico de personas) que evalúa a los proveedores y a sus familias a nivel mundial en cuanto al riesgo de que hayan estado implicados en la esclavitud moderna. Todos los proveedores autorizados por el programa de Abastecimiento Estratégico han sido evaluados por medio de una escala de riesgo del 1 al 7. En la medida en que un proveedor autorizado por el programa de Abastecimiento Estratégico no satisfaga los requisitos de la debida diligencia o nuestras normas de conducta ética tal como lo describe nuestro Código de Conducta del Proveedor, no haremos ningún negocio con tal proveedor.

Formación La empresa requiere que los empleados asistan a un curso de formación sobre sus principios empresariales. El cumplimiento de este requisito de formación es supervisado. Asimismo, Wyndham Worldwide ha impartido cursos de formación a los empleados de WHG de hoteles gestionados por nosotros y de nuestra propiedad sobre esclavitud y tráfico de personas. Por otra parte, la nueva orientación vigente sobre contrataciones incluye la educación sobre responsabilidad social corporativa y nuestro programa de derechos humanos. Wyndham Worldwide se esfuerza en la medida de lo posible por influir de forma positiva sobre las partes en las que no tenemos un control operativo. Nuestra iniciativa ha abarcado la capacitación y educación en torno al trabajo infantil y el tráfico de personas dentro de nuestras operaciones franquiciadas de WHG a través de seminarios web, seminarios impartidos en nuestros congresos hoteleros a nivel mundial y portales en línea, y hemos aportado material educativo a nuestros proveedores autorizados por el programa de Abastecimiento Estratégico en temas tales como la esclavitud y el tráfico de personas. En 2017 continuamos con la implementación de sesiones de capacitación dentro de nuestras propiedades WHG hoteleras administradas o propias en la región de Asia Pacífico, Europa, Medio Oriente, África y América Latina. Como parte de la iniciativa de formación y orientación para la preparación ante emergencias y plan de continuidad de la actividad empresarial, incluimos listas de comprobación, protocolos de derivación e información para ayudar a que nuestro personal de gestión de propiedades identifique señales de aviso clave para detectar casos de tráfico de personas y ofrecemos asesoramiento sobre cómo denunciar estos casos.

Asociaciones con la comunidad y los grupos interesados La empresa colabora y trabaja con organizaciones para identificar riesgos y desarrollar prácticas recomendadas y soluciones. En colaboración con Polaris y el Educational Institute de la American Hotel & Lodging Association, hemos desarrollado conjuntamente y lanzado uno de los primeros vídeos sobre tráfico de personas en hoteles, que está disponible para su uso en más de 25 000 establecimientos hoteleros globales de todo el sector. En los últimos cuatro años y en asociación con International Tourism Partnership, hemos llevado a cabo encuestas entre grupos interesados internos y externos, así como reuniones para desarrollar soluciones y evaluaciones del sector. Estas iniciativas incluyen la declaración del sector sobre tráfico de personas y materiales, como las directivas para comprobación de agencias de reclutamiento, así como fichas técnicas sobre la Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido. También colaboramos con ECPAT-



USA, que administra el Código, para informar anualmente del progreso en el compromiso de impartir formación a hoteles WHG de nuestra titularidad o asociados, y conocer cómo identificar y denunciar casos, así como sensibilizar a los clientes y socios empresariales de los hoteles WHG al respecto. Estamos orgullosos de que muchos de los clientes de nuestros hoteles compartan el mismo compromiso, como demuestra la donación de más de dos millones de puntos del Programa de fidelidad Wyndham Rewards para procurar alojamiento seguro a las víctimas de organizaciones de tráfico de personas. Además, hemos colaborado con Sabre Corporation, un proveedor mundial de tecnología y distribución, para lanzar el programa Pasaporte a la Libertad, la primera beca académica dirigido a supervivientes de redes de tráfico de personas.

Indicadores clave de rendimiento Wyndham Worldwide continuará haciendo el seguimiento de un número de indicadores clave de rendimiento relativo a sus iniciativas dirigidas a combatir la esclavitud y el tráfico de personas. En nuestro [Reporte de Responsabilidad Social Corporativa](#) publicamos anualmente los resultados de nuestros programas, a saber, el relativo a los derechos humanos. Entre ellos se incluye una descripción de nuestras políticas y programas de educación y formación, así como el compromiso de clientes y grupos interesados. También damos seguimiento a las medidas clave relativas a la esclavitud y el tráfico de personas que incluyen formación, educación, asesoramientos e informes.

En el futuro, tenemos la intención de mantener nuestro compromiso de combatir la esclavitud y el tráfico de personas para lo cual vamos a seguir desarrollando recursos, ajustando objetivos, y educando y formando a nuestros empleados y grupos interesadas en todas las áreas relevantes de nuestra actividad empresarial y cadena de suministro. Se trata de un proceso continuo y, a este fin, aspiramos a seguir colaborando con el sector para incidir significativamente en nuestro ámbito de influencia.

La presente declaración ha sido revisada y aprobada por el Consejo de Administración de Wyndham Worldwide.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. Holmes", with a long horizontal line extending to the right.

Stephen P. Holmes
Presidente y director ejecutivo de Wyndham Worldwide

