



Uttalande om modernt slaveri

Detta utlåtande beskriver våra åtgärder och aktiviteter gällande bekämpning av slaveri och människohandel inom vår verksamhets- och leveranskedja under perioden 1 april, 2017 till 31 maj, 2018.

Wyndham Worldwide Business and Culture

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", "företag", "vi", "oss" eller "vår") är ett av världens största globala hotellföretag som erbjuder resenärer tillgång till flera pålitliga hotellkedjor. Med en kollektiv inventering på mer än 22 000 vistelseplatser i 110 olika länder och sex kontinenter, välkomnas människor att uppleva resor på det sätt de vill av Wyndham Worldwide tillsammans med sina 39 000 anställda. Vår mångsidiga portfölj överträffar flera hotell- och logisektorer. Wyndham Hotel Group ("WHG") omfattar hotellfranchising och förvaltning inom 15 kedjor och erbjuder över 8 000 hotell i 80 länder. Wyndham Destination Network erbjuder över 121 000 professionellt förvaltade fastigheter och unika semesterboenden – från husbåtar och stugor till hus att hyra samt semestertidsanläggningar i över 110 länder. Wyndham Vacation Ownership har äganderätt för 219 semesteranläggningar i hela USA, Kanada, Mexico, Karibien och södra Stillahavsområdet, och nästan 900 000 ägarfamiljer över hela världen. Vår leveranskedja sköter upphandlingar på företags-, affärsenhets- och lokalnivå. Företaget har en godkänd strategisk källkontroll i ett leverantörsprogram som samarbetar med leverantörer och strävar efter att erbjuda våra kollektiva produkter och tjänster till bästa möjliga värde och pris. Vi har utvecklat ett riskbaserat tillvägagångssätt för att rapportera, hantera och lansera program som ska försöka bekämpa slaveri och människohandel i de områden där vi anser att det finns en hög risk för sådana aktiviteter och där vi har operativ kontroll över verksamheten och vår leveranskedja. På grund av riskerna med människohandel i hotellbranschen har företaget fokuserat på insatser mot människohandel, främst inom WHG och vissa globala leverantörer i vår WSSI-koncern. Vi fortsätter att arbeta med våra verksamheter för att övervaka, förfina och genomföra program.

Rankade bland världens mest etiska företag, har Wyndham Worldwide offentligt erkänt sitt åtagande för att driva vår verksamhet på ett sådant sätt som överensstämmer med FN:s universella förklaring om mänskliga rättigheter och global påverkan sedan 2007 när Wyndham Worldwide först publicerade [Företagets utlåtandepolicy om mänskliga rättigheter](#). Det speglar företagets grundläggande värderingar, kultur för etiska affärsmetoder och åtagande för företagets sociala ansvar.

Policyer. Wyndham Worldwide har flera policyer för att förhindra att Wyndhams fastigheter eventuellt används för slaveri och människohandel. [Wyndham Worldwide:s företagsprinciper](#) representerar kärnan i vår företagsfilosofi gällande våra anställda att agera både etiskt och juridiskt när de hanterar medarbetare och tredje parter som vi gör affärer med. Dessutom följer Wyndham Worldwide även policyn om mänskliga rättigheter som nämns ovan, som speglar vårt åtagande att värna om mänskliga rättigheter inom vår intressesfär. I främjandet av detta åtagande, var vi ett av de första hotellföretagen som tog ställning till kommersiellt sexuellt utnyttjande av barn genom att år 2011, signera [Uppförandekoden om skydd av barn mot sexuellt utnyttjande inom resande och turism](#) ("Koden"). Wyndham Worldwide förväntar sig också att våra leverantörer ska agera i förenlighet till och på ett etiskt sätt till detta, och ber därför våra leverantörer att möta våra krav i vår [Uppförandekodex för leverantörer](#), som bland annat beskriver företagets förväntningar på sina leverantörer med hänsyn till tvångsarbete och barnhandel.

Riskhantering. Wyndham Worldwide har även införlivat processer för att förhindra att Wyndhams fastigheter eventuellt används för slaveri och människohandel. Kommittén för företagets sociala ansvar, som består av högre chefer från hela verksamheten, övervakar hur företaget arbetar med mänskliga rättigheter. Den omfattar en arbetsgrupp för mänskliga rättigheter som identifierar och utbildar anställda och leverantörer, och som samarbetar med viktiga aktörer för att genomföra lösningar. Företaget uppmanar anställda och leverantörer (i de fall lagen tillåter) att rapportera vissa frågor konfidentiellt eller anonymt via tredje parts direktlinje för uppgifter, utan att oroa sig för vedergällning. Det gäller även i situationer där det kan vara fråga om slaveri eller människohandel. För våra WHG-verksamheter i Nordamerika öppnar vi en direktlinje för tredje part som drivs av Polaris. Via den kan anställda på våra WHG-förvaltade hotell rådfråga experter som kan hjälpa till att identifiera misstänkta tecken på slaveri och människohandel och rapportera det till myndigheterna. WHG delar information globalt till våra ägda och förvaltade hotell som hjälper anställda att identifiera eventuella tecken på slaveri och människohandel, och bidrar med en process för aktuella eskaleringsfrågor inom organisationen.

Leveranskedjan. Vi är ett globalt hotellföretag och köper därför tjänster och produkter från hela världen. Det innefattar bland annat tjänster såsom städning, underhåll och konsulttjänster, samt produkter i form av mat och dryck, arbetstillbehör, möbler, fast inredning och utrustning. Vi tar ett riskbaserat tillvägagångssätt i utförandet av skyldighetskraven i vår godkända strategiska källkontroll av leverantörer, vilket inkluderar granskning av leverantörer som har verksamheter i högriskländer eller erbjuder högriskprodukter eller tjänster. Alla leverantörer granskas av en Dun & Bradstreet Human Trafficking Risk Index (HTRI) som bedömer leverantörerna och deras globala familjer för risken om att de varit inblandade i ett modernt slaveri. Alla leverantörer som godkänts av den strategiska källkontrollen har granskats och bedömts på en riskskala på 1-7. I den utsträckning där en godkänd leverantör inte tillmötesgår våra skyldighetskrav eller standarder för etiskt uppträdande, som beskrivs i vår uppförandekodex för leverantörer, kommer vi inte göra affärer med.

Utbildning. Företaget kräver att anställda ska genomgå en utbildning i affärsprinciperna. Det kontrolleras att utbildningen genomförs. Wyndham Worldwide har dessutom infört en utbildning om slaveri och människohandel för våra WHG-anställda på våra ägda och förvaltade hotell. I vår nya anställningsprocess ingår utbildning om företags sociala ansvar och vårt program om mänskliga rättigheter. Wyndham Worldwide gör dessutom en skälig insats för att ha en positiv inverkan på parter som vi inte har operativ kontroll över. Vi har via webinarium, seminarium på våra globala hotellkonferenser och portaler online erbjudit våra WHG-franchiseverksamheter utbildning om barnarbete och människohandel. Vi har tillhandahållit utbildning om barnarbete och människohandel till våra WHG-franchiseverksamheter genom webinarer och seminarier på våra globala hotellkonferenser och onlineportaler, och tillhandahållit utbildningsmaterial om slaveri och människohandel till våra leverantörer i den godkända strategiska källkontrollen. Under 2017, fortsatte vi ha utbildningssessioner för våra WHG-hanterade och ägda hotellfastigheter i USA, Asien och Stillahavsområdet, Mellanöstern, Afrika och Latinamerika. Som en del i vår pågående kontinuitetsplan till nödberedskapsguide och utbildning ingår checklistor, eskaleringsprotokoll och information för att hjälpa vår fastighetspersonal att identifiera de viktigaste varningstecknen på människohandel och hur det ska rapporteras.

Samarbete med samhälle och aktörer. Företaget samarbetar och arbetar med organisationer för att identifiera risker och utveckla de bästa metoderna och lösningarna för den här frågan. I samarbete med Polaris och den amerikanska hotell- och logiföreningens utbildningsinstitut utvecklade och lanserade vi en av de första videorna på och tillhörande informationsmaterial om människohandel på hotell, som finns tillgängligt för över 25 000 hotell globalt i hela branschen. Under de senaste fyra åren har vi tillsammans med det internationella turistpartnerskapet genomfört interna och externa undersökningar och möten med aktörer för att utveckla analyser och lösningar inom branschen. Det har innefattat branschens uttalande om människohandel och material, såsom riktlinjer för kontroll av rekryteringsföretag och faktablad om Storbritanniens lag om modernt slaveri. Vi arbetar även med ECPAT-USA, som administrerar koden, för att årligen rapportera våra framsteg med åtgärderna att utbilda våra medarbetare på WHG-hotell och -fastigheter, att identifiera och rapportera fall samt att öka medvetenheten bland våra affärspartners och kunder på WHG-hotell. Vi är stolta över att många av våra hotellgäster har samma åtagande, vilket visades genom deras donationer på över 2 miljoner Wyndham-belöningspoäng för lojala gäster för att ge människohandelsoffer en trygg plats att uppehålla sig på. Vidare har vi arbetat med Sabre Corporation, en global teknik- och distributionsleverantör, för att lansera programmet "Pass till frihet" som är det första stipendiet någonsin för människor som överlevt människohandel.

Viktiga resultatindikatorer. Wyndham Worldwide fortsätter att följa flera viktiga resultatindikatorer relaterade till initiativen att bekämpa slaveri och människohandel. I vår [Företagens sociala ansvarsrapportering](#), publicerar vi årligen våra programresultat, inklusive gällande mänskliga rättigheter. Där ingår en beskrivning av våra policyer, utbildning och gästers och aktörers åtaganden. Vi följer även viktiga metoder relaterade till slaveri och människohandel som omfattar utbildning, analyser och rapporter.



I framtiden planerar vi att stå fast vid vårt åtagande att bekämpa slaveri och människohandel genom att fortsätta att utveckla resurser, finslipa våra mål och utbilda våra anställda och aktörer inom alla relevanta områden i verksamheten och leveranskedjan. Det är en pågående process och därför tänker vi fortsätta att arbeta med branschen för att göra skillnad inom vår intressesfär.

Detta uttalande har granskats och godkänts av Wyndham Worldwides styrelse.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "S. Holmes", with a long horizontal stroke extending to the right.

Stephen P. Holmes
Ordförande och VD, Wyndham Worldwide

