

Uttalande om modernt slaveri

Detta uttalande visar de åtgärder och aktiviteter som vi inom företaget och leveranskedjan har vidtagit under perioden 1 januari 2016 till 31 mars 2017 för att försöka bekämpa slaveri och människohandel.

Wyndham Worldwide Business and Culture

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", "företag", "vi", "oss" eller "vår") är ett av världens största globala hotellföretag som erbjuder resenärer tillgång till flera pålitliga hotellkedjor. Wyndham Worldwide erbjuder nästan logi på 130 000 platser i över 110 länder på sex kontinenter, och deras 38 000 anställda välkomnar människor att uppleva resor på det sätt de vill. Vår mångsidiga portfölj överträffar flera hotell- och logisektorer. Wyndham Hotel Group ("WHG") omfattar hotellfranchising och förvaltning inom 15 kedjor och erbjuder över 8 000 hotell i 80 länder. Wyndham Destination Network erbjuder över 121 000 professionellt förvaltade fastigheter och unika semesterboenden – från husbåtar och stugor till hus att hyra samt semestertidsanläggningar i över 110 länder. Wyndham Vacation Ownership har äganderätt för 219 semesteranläggningar i hela USA, Kanada, Mexico, Karibien och södra Stillahavsområdet, och nästan 900 000 ägarfamiljer över hela världen. Vår leveranskedja sköter upphandlingar på företags-, affärsenhets- och lokalnivå. Företagets engagerade koncern Worldwide Sourcing Solutions, Inc. ("WSSI") samarbetar med leverantörer och strävar efter att erbjuda våra kollektiva verksamheter produkter och tjänster till bästa möjliga värde och pris. Vi har utvecklat ett riskbaserat tillvägagångssätt för att rapportera, hantera och lansera program som ska försöka bekämpa slaveri och människohandel i de områden där vi anser att det finns en hög risk för sådana aktiviteter och där vi har operativ kontroll över verksamheten och vår leveranskedja. På grund av riskerna med människohandel i hotellbranschen har företaget fokuserat på insatser mot människohandel, främst inom WHG och vissa globala leverantörer i vår WSSI-koncern. Vi fortsätter att arbeta med våra verksamheter för att övervaka, förfina och genomföra program.

Wyndham Worldwide är rankat bland världens mest etiska företag och har gjort ett offentligt erkännande om vårt åtagande att driva företaget på ett sätt som överensstämmer med FN:s universella förklaring om mänskliga rättigheter och globala överenskommelse sedan 2007, då Wyndham Worldwide först publicerade [företagets policy om mänskliga rättigheter](#). Det speglar företagets grundläggande värderingar, kultur för etiska affärsmetoder och åtagande för företagets sociala ansvar.

Policyer. Wyndham Worldwide har flera policyer för att förhindra att Wyndhams fastigheter eventuellt används för slaveri och människohandel. [Wyndham Worldwides affärsprinciper](#) representerar kärnan i företagets filosofi som kräver att våra anställda agerar både etiskt och lagligt när de har att göra med medarbetare och tredje part som vi gör affärer med. Dessutom följer Wyndham Worldwide även policyn om mänskliga rättigheter som nämns ovan, som speglar vårt åtagande att värna om mänskliga rättigheter inom vår intressesfär. För att främja detta åtagande blev vi 2011 ett av de första hotellföretagen som tog ställning mot kommersiellt sexuellt utnyttjande av barn genom att skriva under [uppförandekoden inom turism för skydd av barn](#) ("koden"). Wyndham Worldwide förväntar sig också att våra leverantörer agerar på ett tillmötesgående och etiskt sätt. Därför ber vi dem att uppfylla kraven i vår [uppförandekod för leverantörer](#) som bland annat presenterar företagets förväntningar på leverantörerna vad gäller tvångsarbete och att anlita barn.

Riskhantering. Wyndham Worldwide har även införlivat processer för att förhindra att Wyndhams fastigheter eventuellt används för slaveri och människohandel. Kommittén för företagets sociala ansvar, som består av högre chefer från hela verksamheten, övervakar hur företaget arbetar med mänskliga rättigheter. Den omfattar en arbetsgrupp för mänskliga rättigheter som identifierar och utbildar anställda och leverantörer, och som samarbetar med viktiga aktörer för att genomföra lösningar. Företaget uppmanar anställda och leverantörer (i de fall lagen tillåter) att rapportera vissa frågor konfidentiellt eller anonymt via tredje parts direktlinje för uppgifter, utan att oroa sig för vedergällning. Det gäller även i situationer där det kan vara fråga om slaveri eller människohandel. För våra WHG-verksamheter i Nordamerika öppnar vi en direktlinje för tredje part som drivs av Polaris. Via den kan anställda på våra WHG-förvaltade hotell rådfråga experter som kan hjälpa till att identifiera misstänkta tecken på slaveri och människohandel och rapportera det till myndigheterna. WHG delar information globalt till våra ägda och förvaltade hotell som hjälper anställda att identifiera eventuella tecken på slaveri och människohandel, och bidrar med en process för aktuella eskaleringsfrågor inom organisationen.

Leveranskedjan. Vi är ett globalt hotellföretag och köper därför tjänster och produkter från hela världen. Det innefattar bland annat tjänster såsom städning, underhåll och konsulttjänster, samt produkter i form av mat och

dryck, arbetstillbehör, möbler, fast inredning och utrustning. Vi använder ett riskbaserat tillvägagångssätt när vi utför kontroller på våra WSSI-leverantörer. I kontrollerna ingår att granska leverantörer som gör affärer i högriskländer eller erbjuder högriskprodukter eller -tjänster. Utifrån den risken har vissa godkända WSSI-leverantörer fyllt i en undersökning om mänskliga rättigheter för leverantörer och vi arbetar regelbundet med att kontrollera vissa av våra befintliga och framtida WSSI-leverantörer. I det fall en WSSI-leverantör inte uppfyller våra kontrollkrav eller standarder för etiskt arbete enligt vår uppförandekod för leverantörer, gör vi inte affärer med den leverantören.

Utbildning. Företaget kräver att anställda ska genomgå en utbildning i affärsprinciperna. Det kontrolleras att utbildningen genomförs. Wyndham Worldwide har dessutom infört en utbildning om slaveri och människohandel för våra WHG-anställda på våra ägda och förvaltade hotell. I vår nya anställningsprocess ingår utbildning om företags sociala ansvar och vårt program om mänskliga rättigheter. Wyndham Worldwide gör dessutom en skälig insats för att ha en positiv inverkan på parter som vi inte har operativ kontroll över. Vi har via webinarium, seminarium på våra globala hotellkonferenser och portaler online erbjudit våra WHG-franchiseverksamheter utbildning om barnarbete och människohandel. Vi har även försett våra WSSI-leverantörer med informationsmaterial om slaveri och människohandel. Under 2016 började vi med kurser för våra WHG-förvaltrade och -ägda hotell i USA, och för våra förvaltrade hotell i Asiatiska Stillahavsregionen, Europa, Mellanöstern, Afrika och Latinamerika. Som en del i vår pågående kontinuitetsplan till nödberedskapsguide och utbildning ingår checklistor, eskaleringsprotokoll och information för att hjälpa vår fastighetspersonal att identifiera de viktigaste varningstecknen på människohandel och hur det ska rapporteras.

Samarbete med samhälle och aktörer. Företaget samarbetar och arbetar med organisationer för att identifiera risker och utveckla de bästa metoderna och lösningarna för den här frågan. I samarbete med Polaris och den amerikanska hotell- och logiföreningens utbildningsinstitut utvecklade och lanserade vi en av de första videorna på och tillhörande informationsmaterial om människohandel på hotell, som finns tillgängligt för över 25 000 hotell globalt i hela branschen. Under de senaste fyra åren har vi tillsammans med det internationella turistpartnerskapet genomfört interna och externa undersökningar och möten med aktörer för att utveckla analyser och lösningar inom branschen. Det har innefattat branschens uttalande om människohandel och material, såsom riktlinjer för kontroll av rekryteringsföretag och faktablad om Storbritanniens lag om modernt slaveri. Vi arbetar även med ECPAT-USA, som administrerar koden, för att årligen rapportera våra framsteg med åtgärderna att utbilda våra medarbetare på WHG-hotell och -fastigheter, att identifiera och rapportera fall samt att öka medvetenheten bland våra affärspartners och kunder på WHG-hotell. Vi är stolta över att många av våra hotellgäster har samma åtagande, vilket visades genom deras donationer på över 2 miljoner Wyndham-belöningspoäng för lojala gäster för att ge människohandelsoffer en trygg plats att uppehålla sig på. Vidare har vi arbetat med Sabre Corporation, en global teknik- och distributionsleverantör, för att lansera programmet "Pass till frihet" som är det första stipendiet någonsin för människor som överlevt människohandel.

Viktiga resultatindikatorer. Wyndham Worldwide fortsätter att följa flera viktiga resultatindikatorer relaterade till initiativen att bekämpa slaveri och människohandel. I vår [rapport om företagets sociala ansvar](#) publicerar vi årligen våra programs resultat, bland annat de om mänskliga rättigheter. Där ingår en beskrivning av våra policyer, utbildning och gästers och aktörers åtaganden. Vi följer även viktiga metoder relaterade till slaveri och människohandel som omfattar utbildning, analyser och rapporter.

I framtiden planerar vi att stå fast vid vårt åtagande att bekämpa slaveri och människohandel genom att fortsätta att utveckla resurser, finslipa våra mål och utbilda våra anställda och aktörer inom alla relevanta områden i verksamheten och leveranskedjan. Det är en pågående process och därför tänker vi fortsätta att arbeta med branschen för att göra skillnad inom vår intressesfär.

Detta uttalande har granskats och godkänts av Wyndham Worldwides styrelse.



Stephen P. Holmes
Ordförande och VD, Wyndham Worldwide