

## Verklaring moderne slavernij

Deze verklaring geeft een samenvatting van onze acties en activiteiten met betrekking inspanningen ter bestrijding van slavernij en mensenhandel binnen ons bedrijf en toeleveringsketen tijdens de periode 1 april 2017 t/m 31 mei 2018.

### Wyndham Worldwide: bedrijf en cultuur

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", de "Onderneming", "wij", "we", "ons", "onze") is een van de grootste wereldwijd actieve hospitality-ondernemingen die reizigers toegang biedt tot een aantal vertrouwde hospitality-merken. Met een gezamenlijke voorraad van meer dan 22.000 verblijfplaatsen over 110 landen op zes continenten verwelkomen Wyndham Worldwide en zijn 39.000 werknemers mensen om reizen te ervaren op de manier die zij willen. Wyndham Worldwide en onze 38.000 medewerkers bieden mensen de mogelijkheid om te reizen zoals zij dat zelf willen. Ons gevarieerde portfolio omvat meerdere soorten hospitality-bedrijven en accommodatietypen. De Wyndham Hotel Group ("WHG") verzorgt hotelfranchise en -management voor 15 merken en telt meer dan 8.400 hotels in 80 landen. Het Wyndham Destination Network biedt ruim 121.000 professioneel beheerde, unieke vakantieaccommodaties, van woonboten, cottages en vakantiehuisjes tot timesharingaccommodaties in meer dan 110 landen. Wyndham Vacation Ownership biedt 221 timesharingverblijven aan in de Verenigde Staten, Canada, Mexico, het Caribisch Gebied en de Zuid-Pacific, en telt wereldwijd bijna 900.000 deeltijdeigenaren. Onze leveranciersketen is verantwoordelijk voor procurement op zowel concern-, businessunit- als locatieniveau. De Onderneming heeft een Programma voor goedgekeurde leveranciers voor strategische verwerving dat partnerschappen vormt met leveranciers en ernaar streeft om onze collectieve zakelijke producten en diensten tegen de best mogelijke prijs en waarde aan te bieden. We hanteren een risicogebaseerde aanpak voor de rapportage, het beheer en de implementatie van programma's voor de bestrijding van slavernij en mensenhandel in gebieden waar volgens ons een grote kans is op dergelijke activiteiten en waar wij de operationele controle en het beheer van onze leveranciersketen beheren in eigen hand hebben. Gezien de mogelijke kans op mensenhandel in het hotelwezen, richt de Onderneming zijn inspanningen om mensenhandel tegen te gaan voornamelijk intern op WHG en op bepaalde internationale leveranciers van onze WSSI-groep. Wij werken samen met onze ondernemingen continu aan het implementeren, monitoren en verbeteren van programma's.

Wyndham Worldwide behoort tot de meest ethische bedrijven ter wereld en heeft sinds 2007 in het openbaar onze toewijding erkend om ons bedrijf te voeren op een manier die consistent is met de universele verklaring van de rechten van de mens van de Verenigde Naties en Global Compact, toen Wyndham Worldwide voor het eerst [De verklaring over het beleid betreffende mensenrechten van de Onderneming](#) publiceerde. Dit is een weerspiegeling van onze kernwaarden, principes voor ethische bedrijfsvoering en doelstellingen met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen.

**Beleid.** Wyndham Worldwide hanteert procedures die het potentiële gebruik van accommodaties van Wyndham voor slavernij en mensenhandel moeten voorkomen. [De zakelijke principes van Wyndham Worldwide](#) vertegenwoordigen de kern van onze zakelijke filosofie, waarin wij van onze werknemers eisen om zowel ethisch en legaal te handelen bij het omgaan met collega's en derde partijen waarmee wij zaken doen. Zoals hierboven vermeld, houdt Wyndham Worldwide zich bovendien aan de eigen Beleidsverklaring inzake mensenrechten, die inhoudt dat we ons inzetten voor de bescherming van mensenrechten voor zover dit binnen onze invloedssfeer mogelijk is. Ter bevordering van deze toewijding werden wij in 2011 een van de eerste hotelondernemingen die opkwamen tegen de commerciële seksuele uitbuiting van kinderen door de ondertekening van de [Gedragscode voor kinderbescherming in toerisme](#) ("de Code"). Wyndham Worldwide verwacht tevens dat onze leveranciers zich op volgzame en ethische wijze gedragen en dus vragen wij onze leveranciers om te voldoen aan de criteria die zijn vastgelegd in onze [Gedragscode voor leveranciers](#), die onder andere een uiteenzetting geeft van de verwachtingen die de Onderneming heeft van onze leveranciers met betrekking tot praktijken rondom dwangarbeid en het werven van kinderen.

**Risicomanagement.** Wyndham Worldwide hanteert ook procedures die het potentiële gebruik van accommodaties van Wyndham voor slavernij en mensenhandel moeten voorkomen. De Corporate Social Responsibility Council, die bestaat uit senior leidinggevenden uit onze ondernemingen, houdt toezicht op onze activiteiten inzake mensenrechten. De Council omvat een Human Rights Working Group, die werknemers en leveranciers voorlichting geeft, en werkt samen met belangrijke stakeholders aan de implementatie van oplossingen. De Onderneming stimuleert werknemers en leveranciers (voor zover wettelijk toegestaan) bepaalde zaken vertrouwelijk of anoniem te melden via een externe telefoonlijn voor klokkenluiders. Ze hoeven dan niet bang te zijn voor represailles en kunnen onder meer melding doen van omstandigheden die slavernij of mensenhandel mogelijk in de hand werken. Bovendien is er WHG Noord-Amerika een door Polaris beheerde hotline beschikbaar. Hier kunnen medewerkers van door WHG beheerde hotels experts om advies vragen. Deze experts helpen hen mogelijke signalen van slavernij en mensenhandel te herkennen en dergelijke zaken te melden bij de autoriteiten. Bovendien verspreidt WHG in onze eigen en door ons beheerde hotels informatie die werknemers helpt tekenen van slavernij en mensenhandel te herkennen en in procedures voorziet om verdachte situaties tijdig te escaleren binnen de organisatie.

**Leveranciersketen.** Omdat we een internationale hospitality-onderneming zijn, kopen we wereldwijd diensten en producten. Het gaat onder meer (maar niet uitsluitend) om diensten met betrekking tot schoonmaak, onderhoud en advies en om producten als voedingsmiddelen, installaties, meubels, armaturen en apparatuur. Wij nemen een risico-gebaseerde benadering voor het met gepaste zorgvuldigheid uitvoeren van onze Goedgekeurde leveranciers voor strategische verwerving, wat het beoordelen inhoudt van leveranciers die zaken doen in landen met een hoog risico of producten of diensten met een hoog risico aanbieden. All leveranciers worden beoordeeld via een Dun & Bradstreet Human Trafficking Risk Index (HTRI), die leveranciers en hun wereldwijde families beoordeelt op het risico dat zij zijn betrokken in moderne slavernij. Alle Goedgekeurde leveranciers voor strategische verwerving zijn beoordeeld met een risicoschaal van 1 - 7. Wij doen geen zaken met leveranciers voor zover een Goedgekeurde leverancier voor strategische verwerving niet voldoet aan onze vereisten met betrekking tot gepaste zorgvuldigheid of onze normen voor ethisch gedrag zoals uiteengezet in onze Gedragscode voor leveranciers.

**Training.** Het is voor werknemers van de Onderneming verplicht een training over onze gedragscode bij te wonen. Er vindt controle plaats van de naleving van wat er bij deze training wordt geleerd. Wyndham Worldwide heeft bovendien een training over slavernij en mensenhandel geïntroduceerd voor medewerkers van hotels van WHG of beheerd door WHG. Het inwerkprogramma van nieuwe medewerkers omvat bovendien voorlichting over maatschappelijk verantwoord ondernemen en ons mensenrechtenprogramma. Bovendien verricht Wyndham Worldwide redelijke inspanningen om een positieve invloed uit te oefenen op partijen waarover we geen directe zeggenschap hebben. Via webinars, internationale seminars en online portals hebben we training en voorlichting over kinderarbeid en mensenhandel gegeven aan bedrijven van onze WHG-franchise. Wij hebben voorzien in training en opleiding over kinderarbeid en mensenhandel voor de franchise-activiteiten van WHG, via webinars en seminars bij onze wereldwijde hotelconferenties en online portalen en hebben onze Goedgekeurde leveranciers voor strategische verwerking voorzien van lesmateriaal over slavernij en mensenhandel. Wij gingen in 2017 door met uitbrengen van onze trainingssessie naar de hotels die WHG beheert en in eigendom heeft in de V.S., alsmede naar de hotels die wij beheren in Azië en de Stille Oceaan, Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Latijns-Amerika. Als onderdeel van onze handleiding en training voor bedrijfscontinuïteitsplannen en paraatheid bij noodsituaties bieden we checklists, escalatieprotocollen en informatie om het management van accommodaties te helpen de belangrijkste signalen van mensenhandel te identificeren en deze gevallen te melden.

**Partnerschappen met de lokale gemeenschap en stakeholders.** De Onderneming werkt met organisaties samen om risico's te identificeren en best practices en oplossingen te ontwikkelen. Samen met Polaris en het American Hotel & Lodging Association's Educational Institute hebben we een van de eerste video's over mensenhandel in hotels en bijbehorend trainingsmateriaal ontwikkeld en geïntroduceerd, die wereldwijd voor meer dan 25.000 hotels beschikbaar zijn. In de afgelopen vier jaar hebben we samen met het International Tourism Partnership enquêtes onder en bijeenkomsten voor interne en externe stakeholders gehouden om evaluaties en oplossingen voor de branche te ontwikkelen. Dit betrof onder meer een brancheverklaring over mensenhandel, richtlijnen voor het controleren van wervingsbureaus en informatiebladen over de UK Modern Slavery Act. We werken ook samen met ECPAT-USA, die de Gedragscode toepast, om jaarlijks te rapporteren welke voortgang we hebben geboekt bij het trainen van onze WHG-hotelpartners en -accommodaties om problemen te identificeren en melden en meer bewustzijn te realiseren onder zakelijke hotelpartners en klanten van WHG. We zijn er trots op dat veel van onze hotelgasten zich ook inzetten. Dat blijkt wel uit de ruim twee miljoen Wyndham Rewards-

---

loyaltpunten die zijn gedoneerd voor veilige verblijfplaatsen voor slachtoffers van mensenhandel. Verder hebben we samen met Sabre Corporation, dat wereldwijd technologie en reserveringsoplossingen levert, het Passport to Freedom-programma ontwikkeld. Dit omvat de allereerste studiebeurs die specifiek bestemd is voor slachtoffers van mensenhandel.

**Key Performance Indicators (prestatie-indicatoren, KPI's).** Wyndham Worldwide zal een aantal KPI's volgen die betrekking hebben op initiatieven voor de bestrijding van slavernij en mensenhandel. Wij publiceren de resultaten van onze programma's jaarlijks in onze [Rapportage betreffende maatschappelijk verantwoord ondernemen](#), inclusief die betreffende mensenrechten. Punten die hierin worden beschreven, zijn onder meer ons beleid, de lessen en training die we bieden en de betrokkenheid van gasten en stakeholders. Ook houden we belangrijke statistieken bij over onder andere training, educatie, beoordelingen en rapportage met betrekking tot slavernij en mensenhandel.

We willen ons blijven inzetten voor de bestrijding van slavernij en mensenhandel door hulpmiddelen te ontwikkelen, onze doelstellingen aan te scherpen en onze medewerkers en stakeholders voor te lichten over relevante aspecten van onze onderneming en de leveranciersketen. Dit is een doorlopend proces en we blijven ons samen met de branche inzetten om binnen onze invloedssfeer positieve resultaten te bereiken.

Deze verklaring is gecontroleerd en goedgekeurd door de raad van bestuur van Wyndham Worldwide.



Stephen P. Holmes  
Voorzitter en CEO, Wyndham Worldwide